أهم المشاكل التي تواجه قطاع ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية
(دراسة تطبيقية على محافظة الخرج)

د. ولاء عبد الله إبراهيم عماره
الأستاذ المساعد بقسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية بالدلم جامعة الأمير سطام بن عبدالعزيز بالمملكة العربية السعودية والمدرس بكلية الاقتصاد المنزلي- جامعة حلوان بمصر

د. إيمان محمد محمد إبراهيم يوسف
الأستاذ المساعد بقسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية بالدلم جامعة الأمير سطام بن عبدالعزيز بالمملكة العربية السعودية والأستاذ بجامعة كفر الشيخ بمصر

الملخص العربي:

هدف البحث الحالي الوقوف على طبيعة الدور الذي يؤديه القطاع الريادي في دعم الاقتصاد الوطني السعودي، مع رصد أهم المشاكل التي تعترض تنمية هذا القطاع، ووضع التصورات والحلول المثلى لعلاجها بما يفعل من دور هذا القطاع في دعم جهود التنمية المستدامة خاصة ما يتعلق بتنويع الهيكل الاقتصادي ويدعم تنفيذ رؤية المملكة ٢٠٣٠. وإعتمد البحث في تحقيق أهدافه على المنهج الاحصائي الوصفي التحليلي في معالجة البيانات الأولية التي تم تجميعها من الرياديين وعدد من الجهات المعنية بالقطاع الريادي في محافظة الخرج وذلك من خلال إستبانه تم تصميمها بما يحقق أهداف الدراسة حيث تم توزيع ٢٥٠ إستبانه بلغ عدد الإستبانات المرتجعة والمكتملة البيانات نحو ١١٧ إستبانة بما يمثل نحو٧٨ %

وتوصل البحث لعدد من النتائج الهامة من بينها أن القطاع الريادي في المملكة العربية السعودية يؤدي دوراً مقبولاً وإن كان دون المستوى المأمول في دعم وتنويع الإقتصاد الوطني كما أنه يؤدي إلى حسن استثمار الأفكار الشبابية في إنتاج مشاريع إنتاجية وخدمية إلا أن دور هذه المشروعات كان منخفضاً في توجيه مدخرات الأفراد نحو فرص استثمارية جديدة. وفيما يتعلق بأهم المشاكل التي تواجه القطاع الريادي في المملكة العربية السعودية فقد تمثل أهمها في خوف بعض أصحاب المشاريع الريادية من احتمال تعرض مشاريعهم للفشل أو الإفلاس، يليها في ذلك الصعوبات الخاصة بالحصول على اللازم للمشروع، في المرتبة الثالثة تأتي الصعوبات الخاصة بإرتفاع مدخلات الإنتاج من مواد أولية وعمالة ومعدات وأجهزة وغيرها، في حين كان معوق الندرة النسبية في الموارد البشرية المؤهلة للقيام بالعمل في هذه المشاريع الريادية هو أقلها تأثيراً من وجهة نظر العينة. وطرح البحث عدداً من التصورات الكفيلة بعلاج هذه المشكلات وتفعيل دور هذه المشاريع في دعم الاقتصاد الوطني وكان من أهم هذه النقاط التي أخذت أهمية نسبية متقدمة من قبل عينة الدراسة ضرورة توفير المصادر التمويلية الملائمة وبإجراءات ميسرة تسهل على الشباب الحصول على التمويل المناسب مع تفعيل دور الجامعات في إنشاء منظومة متكاملة من البحث والتطوير للأنشطة الريادية لدعم الكيانات الريادية الوليدة وتشجيع الشباب على تبني المبادرات الريادية والسعي نحو توفير البنية التحتية الملائمة والداعمة للأنشطة الريادية مع تبسيط الإجراءات والقوانين والشروط المتبعة في تأسيس الأعمال الريادية. ووضعت الدراسة استراتيجية يمكن من خلالها تفعيل دور القطاع الريادي تستند بشكل أساسي على توصيات الدراسة والتي من بينها ضرورة وضع إطار تشريعي من اجل خلق منظومة ريادية إبداعية مع توفير مصادر للتمويل تسهل على الشباب افتتاح مشروعات رياديه مع ضرورة تأسيس قاعدة بيانات دقيقة وفق إحصاءات ومسوحات سوقية متخصصة تدعم أصحاب المشاريع الريادية مع زيادة عدد المنصات الالكترونية التي يمكن من خلالها متابعة كافة الإجراءات عبر الإنترنت أو الاتصال الهاتفي إضافة إلى تفعيل البرامج التدريبية الداعمة لتأسيس وإدارة المشاريع الريادية.

THE MAIN PROBLEMS FACING THE ENTREPRENEURSHIP SECTOR IN THE KINGDOM OF SAUDI ARABIA

(Applied (An Applied Study on Al-Kharj Governorate)

Dr. Walaa Abdallah Ibrahim Omara
Assistant professor, Education College in Dilam, Prince Sattam Bin Abdulaziz University, Saudi Arabia and Full professor, Kafr Elshiekh University, Kafr Elsheikh 33511, Egypt

Dr. Eman Mohamed Mohamed Ibrahim Youssef
Assistant professor, Education College in Dilam, Prince Sattam Bin Abdulaziz University and Lecturer at Home Economics college .Helwan University, Egypt

Abstract

The present research aims to know the nature of role which is being played by the "entrepreneurial sector" to strengthen the Saudi National Economy, monitor the problems facing the development of this sector and present optimal concepts and solutions to address these problems in a way that can activate the role of this sector in supporting the efforts of sustainable development, particularly, the efforts which are related to diversification of economic structure and implementation of Kingdom's VISION2030.

To achieve its objectives, the research relied on analytical descriptive statistical method to process the preliminary data which were collected from entrepreneurs and a number of bodies concerned to the "entrepreneurial sector" in Al-Kharj Governorate. The data were collected through a questionnaire which was designed in such a manner that achieves the objectives of the study. The number of questionnaires which were filled completely and returned back reached 117 out of total 250 distributed questionnaires.

The research produced many important results including: the "entrepreneurial sector" in the Kingdom of Saudi Arabia plays good role, even though it is below the expected level, in supporting and diversifying the national economy. Also, it helps to invest the youth ideas in creating the production and service projects but the role of these projects was low in guiding the individual's savings towards good investment opportunities.

Regarding the most important problems, which are faced by the "entrepreneurial sector" in the Kingdom of Saudi Arabia, they are reflected in some entrepreneurs' fear of failure of their projects or bankruptcy followed by the difficulties they face in getting the necessary financing for their projects. The third obstacle is increasing cost of inputs of production (raw materials, labor and equipment etc.) while the relative scarcity of human resources qualified to work on these entrepreneurial projects was the least influential from the sample's point of view.

Also, the research presented a number of concepts to address these problems and activate the role of these projects in supporting the national economy. The most important points, which have received a relative importance from the sample of the study, focuses on need to provide appropriate financing resources as through easy procedures, the youths can get appropriate financing, activating the role of universities to establish an integrated system of research and development for entrepreneurial activities to support the nascent entrepreneurial entities, encourage youths to adopt entrepreneurial initiatives and provide the appropriate and supportive infrastructure for entrepreneurial activities with simplifying the procedures, laws and conditions followed in establishing the entrepreneurial businesses.

The study made a number of important recommendations, including the need to develop a legislative framework in order to create an innovative "entrepreneurial system" and provide the resources for funding to facilitate the task for youths to start the "entrepreneurial projects". The study emphasized on the need to establish an accurate database according to statistics and specialized market surveys supporting the entrepreneurs with increasing the number of "electronic platforms" through which all the procedures can be followed up online or by telephone in addition to organize the training programs which support the establishment and management of entrepreneurial projects.

مقدمـــــة:

تؤدي المشاريع الريادية دوراً مهماً ومحورياً في إستراتيجيات التنمية المستدامة في كل من الدول النامية والمتقدمة على حد سواء نظرا للدور الذي يمكن أن تؤديه هذه المشاريع في مواجهة مشكلة البطالة وخلق فرص عمل جديدة ومبتكرة والمساهمة في رفع مستوى معيشة الأفراد وزيادة دخولهم النقدية والحقيقية بما يضمن تحقيق معدلات مقبولة من النمو الاقتصادي للإنتاج والتوظف وبما يعود على المجتمع بتحسين مستوى معيشة ورفاهية سكانه، إضافة لما تتميز به هذه المشروعات من سهولة التكيف والقدرة على التفاعل بمرونة مع متغيرات السوق المحلي والعالمي ، الأمر الذي يبرر تزايد نسبة مشاركة هذه المشروعات في النشاط الاقتصادي لعدد كبير من الدول في السنوات الأخيرة.

وتمشياً مع المتغيرات السريعة والمتلاحقة على المستوى الإقليمي والدولي فقد أولت حكومة خادم الحرمين الشريفين هذه المشاريع أهمية بالغة بل جعلتها مكونا رئيساً في رؤيتها ٢٠٣٠ لما يعول عليها من دور فاعل ومحوري في دعم أهداف التنمية المستدامة وتنويع الهيكل الاقتصادي الذي يعاني من تقلبات بين الحين والأخر لاعتماده على المكون النفطي الذي يسهم بنحو ٩٠ % من إجمالي الدخل الوطني للمملكة .

مشكلـــــة البحـــــث:

تتمثل المشكلة البحثية في أن الدور الذي تؤديه المشروعات الريادية على مستوى المملكة ومنها محافظة الخرج ربما يكون دون المستوى المطلوب على الرغم ما تتمتع به محافظة الخرج من إمكانات ضخمة في كافة مكونات الأنشطة الريادية، فضلاً عن وجود عدد من البرامج الداعمة للعمل الريادي ومنها برنامج ريادة الأعمال (رواد) بجامعة الأمير سطام بن عبدالعزيز بالخرج وغيره من البرامج الداعمة للعمل الريادي، وربما تتضح أبعاد مشكلة الدراسة إذا أخذنا بعين الإعتبار النقاط الآتية:

١. تزايد معدلات البطالة في محافظة الخرج وعدم استيعاب كل الخريجين في فرص عمل مناسبة.
٢. أن دور القطاع الريادي الداعم لجهود التنمية المستدامة لم يفعل بعد على النحو المطلوب.
٣. ضعف التنسيق والترابط بين جهود القطاع الحكومي والقطاع الأهلي في تحقيق شراكة مجتمعية فاعلة تهدف تحقيق معدلات مقبولة من التنمية الريادية.
٤. ضعف مستوى الوعي بأهمية النشاط الريادي في محافظة الخرج.

أهـــداف البحـــث:

يتمثل الهدف الرئيس للبحث في رصد واقع القطاع الريادي في محافظة الخرج والوقوف على أهم المعوقات التي تواجهه وتحول دون تفعيل دوره في عملية التنمية المستدامة وتحقيق التنوع المطلوب في هيكل الاقتصاد السعودي، ويأتي تحقيق هذا الهدف الرئيس من خلال تحقيق مجموعة من الأهداف الفرعية التي يمكن إيجازها فيما يلي:

١.تحديد أهم المشاكل التي تواجه قطاع ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية (محافظة الخرج).

٢.وضع مجموعة من الحلول أو التصورات الكفيلة بمعالجة هذه المشاكل.

٣.صياغة استراتيجية مناسبة يمكن من خلالها تفعيل دور القطاع الريادي في دعم أهداف التنمية المستدامة في المملكة.

أهميـــة البحـــث:

يعد إجراء البحث الحالي من الضرورات الملحة في الوقت الراهن في ضوء الاعتبارات الآتية:

١. طبيعة الظروف الاقتصادية التي تعيشها المملكة والتي تحتم ضرورة تحقيق التنوع الاقتصادي.

٢. الآثار الإيجابية التي ستترتب على تنمية القطاع الريادي خاصة تقليل الإعتماد على النفط كأحد المصادر الرئيسة للدخل الوطني.

٣. ظهور عدد من المتغيرات العالمية الاقتصادية والاجتماعية وغيرهما والمتلاحقة والتي تؤكد على أهمية تفعيل كافة القطاعات في دعم أهداف التنمية المستدامة.

٤. دعم الجهود الحكومية الرامية لتحقيق أهداف رؤية المملكة ٢٠٣٠.

منهجيـــة البحـــث:

اعتمد البحث في تحقيق أهدافه على المنهج الوصفي و التحليلي القياسي لتحليل البيانات الأولية التي تم تجميعها من خلال إستبانة تم تجميع بياناتها من خلال المقابلات الشخصية حيث تم التركيز على إستخدام المتوسط الحسابي والوسيط والمنوال والانحراف المعياري وبعض الاختبارات الإحصائية المتخصصة مثل اختبار Jarque-Bera وإختبار (t) وغيرهما.

▪ مكونـــات الاستبانـــة:

تتكون الاستبانة من ثلاثة محاور رئيسية يتناول المحو الأول البيانات الشخصية، ويتناول المحور الثاني ثلاث نقاط رئيسية الدور الذي يؤديه القطاع الريادي، أهم المشاكل التي تواجه هذا القطاع وأخيراً الحلول المقترحة بمعالجة هذه المشاكل – جدول رقم (١).

جدول رقم (١): أجزاء الاستبانة

عنـــوان المحـــور	عدد الأسئلة التي تقيس المحور
المحور الأول: البيانات الشخصية .	٨
المحور الثاني: وهو يتناول ثلاثة نقاط هي: أولاً: الدور الذي يؤديه قطاع ريادة الأعمال في تنمية المجتمع بالمملكة العربية السعودية.	١١
ثانياً: أهم المشاكل التي تواجه قطاع ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية	٢٩
ثالثاً: الحلول المقترحة لمعالجة المشاكل التي تواجه قطاع ريادة الأعمال بالمملكة العربية السعودية ..	١٥

*المصدر: إعداد فريق الدراسة.

▪ صياغـــة الإستبانـــة:

وفيما يتعلق بصياغة الاستبانة فقد تم الاعتماد على مقياس ليكرت الخماسي بدرجاته الخمس (موافق جدا, موافق, سيان, غير موافق، غير موافق على الإطلاق), وقد أعطيت هذه الإجابات الدرجات (٥، ٤ , ٣ , ٢ , ١) على التوالي كما هو موضح بالجدول رقم- (٢), حيث تم اعتماد الوسط الحسابي الفرضي (٣) عند تحليل النتائج , وقد تم إعطاء الوزن النسبي وفقا للمقياس التالي لمتوسط إجابات عينة البحث حول محاوره.

جدول رقم (٢): الوسط الحسابي والوزن النسبي حسب مقياس ليكرت الخماسي

الوسط الحسابي	الوزن النسبي
أكثر من ٤,٢٥ إلى ٥	موافق جدا
أكثر من ٣,٥ إلى أقل من ٤,٢٥	موافق
أكثر من ٢,٧٥ إلى أقل من ٣,٥	سيان
أكثر من ٢ إلى أقل من ٢,٧٥	غير موافق
٢ فأقل	غير موافق على الإطلاق

* المصدر: بيانات الإستبانة .

▪ صـــــدق الاستبانـــــة:

تم إجراء صدق الإستبانه عن طرق الصدق الظاهري Face validity وذلك بعرضها على مجموعة من المحكمين في ثلاث جامعات حكومية على مستوى المملكة العربية السعودية وجمهورية مصر العربية، والذين تم اختيارهم بناءً على اختصاصهم واهتماماتهم البحثية حول مشكلة الدراسة الحالية وأهدافها، وقد أعد الفريق البحثي استمارة خاصة لاستطلاع آراء المحكمين حول مدى وضوح صياغة كل فقرة من فقرات الاستبانة وتصحيح ما ينبغي تصحيحه من الفقرات ومدى ملائمة كل فقرة للمحور الذي تنتمي إليه ومدى مناسبة كل فقرة لقياس ما وضعت من أجله ومدى سلامة البناء اللغوي للإستبانة وقد استفاد الفريق البحثي من ملاحظات ومقترحات هؤلاء المحكمين في بناء أداة الدراسة حيث تم قبول الفقرات التي وافق عليها أكثر من ٩٠٪ من المحكمين، كما تم تعديل صياغة بعض الفقرات، حتى خرجت الإستبانه في صورتها النهائية، كما تم التأكد أيضاً من انتماء كل فقرة للمجال المحدد لها فضلاً عن التأكد من صياغتها اللغوية الدقيقة.

▪ ثبـــــات الاستبانـــــة:

تم تقدير ثبات الإستبانة وذلك عن طريق حساب معامل الاتساق الداخلي (ألفا كرونباخ) Cronbach's Alpha لجميع فقرات الأستبانة، وقد تجاوزت قيمة هذا المعامل أكثر من (٠,٨٠) لكل فقرات الاستبانة – إجمالاً - باستثناء الفقرة الثانية والتي بلغت قيمة معامل إتساقها الداخلي نحو ٠,٣٣ – جدول رقم (٣) وعليه فإننا نلاحظ من خلال بيانات نفس الجدول أن هذه القيمة تعبر عن درجة عالية من الثبات لجميع محاور الإستبانة وهو ما يعكس ثبات إجابات المبحوثين، بإستثناء المحور الثاني والذي يوجد فيه تباين إلى حد ما بين إجابات العينة التي تم إستطلاع رأيها، ويعد هذا الأمر كافيا لأغراض هذه الدراسة مما يجعلنا على ثقة تامة بصحة الاستبانة وصلاحيتها لتحليل النتائج.

جدول رقم (٣): معامل الاتساق الداخلي (معامل الثبات – ألفا كرونباخ)

عنـــــوان المحـــــور	قيمة معامل ألفا كرونباخ
١. البيانات الشخصية.	٠,٨٣
٢. الدور الذي يؤديه قطاع ريادة الأعمال في تنمية المجتمع بالمملكة العربية السعودية	٠,٣٣
٣. أهم المشاكل التي تواجه قطاع ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية	٠,٨٩
٤. الحلول المقترحة لمعالجة المشاكل التي تواجه قطاع ريادة الأعمال بالمملكة العربية السعودية .	٠,٩١

* المصدر: نتائج تحليل البيانات على برنامج التحليل الإحصائي SPSS version 25

وسوف يتناول البحث في أدبياته كلا من الإطار النظري والدراسات السابقة والذين سيتم تناولهما على النحو التالي:

أولا: الإطـــــار النظـــــري:

في ضوء التوجهات العالمية نحو التركيز على الاقتصاد المعرفي وتعميق ثقافة العمل الحر والتخفيف من قيود الوظيفة الحكومية مع أهمية ضرورة تنويع القاعدة الاقتصادية والإنتاجية تأتي أهمية مشروعات ريادة الاعمال لتأخذ أهمية كبيرة في دعم الاقتصاد السعودي وزيادة قدرته التنافسية محلياً ودولياً. لذا يأتي الاهتمام بهذه المشروعات على مستوى المملكة لدورها المتزايد في دعم جهود التنمية الاقتصادية والاجتماعية، فمن الناحية الاقتصادية، تؤدي إقامة مشروعات ريادة الأعمال إلى زيادة فرص العمل المناسبة وزيادة الطاقة الإنتاجية والتشغيلية للاقتصاد الوطني، ومن الناحية الاجتماعية فإن انتشار مفهوم ريادة الأعمال في المجتمع يؤدي إلى توليد روح المبادرة والابتكار والتنافس بين الشباب فضلاً عن المساهمة في حل مشكلة البطالة وما يترتب عليها من المساهمة في حل بعض المشاكل الاقتصادية والاجتماعية .وقد تجلى الاهتمام المتزايد في المملكة لريادة الأعمال في وجود هدف سياسي بضرورة تنمية ثقافة ريادة الأعمال ودمجه في النظام التعليمي للمملكة وتقديم المساعدات الفنية والتدريبية والمادية اللازمة، وكذلك العناية بإصدار التشريعات المنظمة لهذا النشاط وذلك بالتنسيق بين كافة الجهات المعنية وتعتبر المملكة العربية السعودية من الدول الرائدة في صناعة ريادة الأعمال، حيث كانت الأسر السعودية تشجع وتدعم أبنائها ماديا للاستثمار في المشروعات الصغيرة، ومعظم الأعمال التي نشاهدها الأن هي نتيجة لهذا الدعم المتواصل، وتتمتع محافظة الخرج بشكل خاص بأهمية اقتصادية ومقومات نجاح الاستثمار حيث انها تلعب دورا تمويا كبيرا لاقتصاد منطقة الرياض خاصة وللاقتصاد الوطني بشكل عام، من خلال تكامل الجهود والموارد من حيث خلق الفرص الاستثمارية والتنوع الاقتصادي وتوفير الحوافز الداعمة للقطاع الصناعي والخدمي خاصة في ظل افتتاح عدد من الكليات المهنية والمتخصصة والتي تسهم بشكل كبير في تنمية الموارد البشرية المؤهلة لفتح مشروعات رائدة تسهم بشكل كبير في تحقيق معدلات التنمية الاقتصادية المستقبلية.

ثانيا: الدراســـــات السابقـــــة:

١- **دراسة (الضمور، لمياء يوسف إبراهيم، ٢٠١٨) بعنوان: آليات دعم المشاريع الريادية الصغيرة والمتوسطة وأثرها في التنمية المستدامة في الأردن:** وقد هدفت الدراسة الي

توضيح أثر آليات دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة في تحقيق التنمية المستدامة، وقد كانت دراسة مسحية بالعينة (المعاينة) واعتمدت في ادواتها علي اعداد الاستبانه في جمع البيانات وقد استهدفت العاملين في الجهات الداعمة لقطاع المشاريع الريادية، وتوصلت نتائج الدراسة الي أنه يوجد دلالة إحصائية عند مستوي معنوية ٠,٠٥ لآليات دعم المشاريع الريادية بأبعادها (الدعم الإداري، الدعم المالي، الدعم الفني) في تحقيق التنمية المستدامة بأبعادها مجتمعة (التنمية الاقتصادية، التنمية الاجتماعية، التنمية البيئية) في الأردن، وقد قدمت الدراسة عدة توصيات من أهمها: ضرورة تقديم الحكومة مزيداً من أشكال الدعم المادي للمشاريع الريادية الصغيرة والمتوسطة ولصناديق الإقراض وللجهات الداعمة المعنية لهذا القطاع، وتشجيع وتحفيز ثقافة الريادة عن طريق الشراكة والاتصال مع مراكز وجهات خاصة لتقديم أفكار لمشاريع ريادية قادرة علي النجاح والاستمرار.

٢- (دراسة الرميدي، بسام سمير، ٢٠١٨)، **بعنوان: تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب – استراتيجية مقترحة للتحسين**، وترى الدراسة أن الاهتمام بريادة داخل الجامعات المصرية قد زاد الاهتمام به في السنوات الأخيرة نظراً للدور الرائد الذي يمكن أن تحققه هذه المشروعات في دعم أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية خاصة في مجال خلق فرص عمل جديدة ومبتكرة للشباب، كما هدفت الدراسة أيضاً التعرف على المعوقات التي تواجهها المشاريع الريادية في مصر، ولتحقيق أهداف الدراسة فقد تم الإعتماد على المنهج الإحصائي الوصفي والتحليلي الذي إستند على تحليل الإستبيانات لعينة عشوائية منتظمة لعدد ٨٩١ إستبانة من ١٢٠٠ إستبانة تم توزيعها على عينة عشوائية منتظمة من أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم بالجامعات المصرية. وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج الهامة من بينها وجود قصور واضح في دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة العمل الريادي في كافة المحاور التي تناولتها الدراسة وأهمها الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية والقيادة والحوكمة والموارد والبنية التحتية والجوانب التعليمية والدعم الجامعي والعلاقات الجامعية الخارجية وتقويم ريادة الأعمال. واختتمت الدراسة توصياتها بصياغة استراتيجية مقترحة لتحسين دور الجامعات في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب تستند على تبني القيادات الجامعية الفكر الريادي مع الاهتمام بالكوادر البشرية المتخصصة وتعديل وتطوير البرامج الأكاديمية والمقررات الدراسية المشجعة والمحفزة لريادة الأعمال مع تفعيل دور الجامعات في إنشاء حاضنات أعمال

تكون بمثابة الداعم الرئيس والمحفز للمشروعات الريادية مع صياغة سياسة تحفيزية تشجيعية للطلاب تدعم تبني الطلاب للأفكار الإبتكارية وتحويلها إلى مشاريع ريادية.

٣- دراسة (توفيق، صلاح الدين محمد، ٢٠١٧) **بعنوان: الجامعة الريادية ودورها في دعم وتحقيق المزايا التنافسية المستدامة: تصور مقترح:** و هدفت الدراسة الي تقديم إطار مفاهيمي حول الريادية، وطرق التحول نحو جامعة ريادية وأهم معوقاتها ومبررات الاهتمام بتحقيق المزايا التنافسية المستدامة للجامعات مع وضع تصور مقترح لدور الجامعة الريادية في دعم وتحقيق المزايا التنافسية المستدامة، وأهم ما توصل إليه الدراسة ضرورة إعادة النظر من قبل المؤسسات وخاصة الجامعات في تحويل دورها من التركيز على التوظيف كجامعات تقليدية إلى التركيز على مبدأ إيجاد فرص العمل. والاهتمام بمواردها البشرية باعتبارها ثروة حقيقية وهي أفضل موجودات المؤسسة الجامعية حتى تصبح جامعة ريادية قادرة على دعم وتحقيق مزايا تنافسية مستدامة.

٤- دراسة (غسان النجار – ٢٠١٧) **بعنوان: أثر إدارة المخاطر لدى أصحاب المشاريع الريادية في تحقيق الميزة التنافسية لمشاريعهم – دراسة حال:** هدفت الدراسة الي توضيح مفهوم إدارة المخاطر والتعرف على أنواعها التي تواجه المشاريع الريادية في غزة حيث تقوم ببحث طبيعة عمل حاضنة الأعمال والتكنولوجيا في الجامعة الإسلامية بغزة ودورها في دعم المشاريع الريادية، وتوضيح أثر إدارة المخاطر لدى أصحاب المشاريع الريادية على تحقيق الميزة التنافسية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت الاستبانة كأداة لجمع البيانات حيث وزعت علي أصحاب المشاريع الريادية المحتضنة من قبل حاضنة الاعمال والتكنولوجيا بالجامعة الإسلامية، وقد تبين من نتائج الدراسة امتلاك أصحاب المشاريع الريادية (مجتمع الدراسة) مهارة إدارة المخاطر بشكل كبير الذي ساهم في تحقيق الميزة التنافسية لمشاريعهم، وقد تبين أيضا ان الميزة التنافسية (المتغير التابع) تتأثر بصورة جوهرية وذات دلالة إحصائية بالمتغيرين المستقلين التعرف على المخاطر والتحكم في المخاطر حيث إن ٥٤,٢ % من الأثر الحاصل على تحقيق الميزة التنافسية يكون بسبب متغيري التعرف على المخاطر والتحكم فيها، وقد أوصت الدراسة بضرورة إعطاء أولوية لمهارة إدارة المخاطر من قبل أصحاب المشاريع ومحاولة تعزيزها والعمل علي اجراء دراسات جدوي من اجل الحفاظ علي تميز تلك المشاريع في السوق وتحقيق الميزة التنافسية المرجوة ...

٥- دراسة (فهيمة درار، وفاء قاسميه، ٢٠١٦) بعنوان: **حاضنات الاعمال ودورها في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة – دراسة حالة الجزائر:** وهدفت الدراسة الي ابراز أهمية حاضنات الاعمال والتعريف بالدور الحقيقي الذي تلعبه في متابعة الشباب لإنشاء مؤسساتهم وتسليط الضوء علي أهم التجارب الرائدة في مجال حاضنات الاعمال. وفي سياق الاستفادة من التجارب الدولية الناجحة من خلال الاعتماد على حاضنات الأعمال لدعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وقد أسفرت نتائج الدراسة في الجزائر عن حداثة التجربة فيها وعدم نضوجها، وعليه تم اقتراح حاضنة أعمال أكاديمية لجامعة تبسة تعمل على احتضان الأفكار المبدعة وبعثها في صورة مشاريع مصغرة وصغيرة ومتوسطة، وقد اثبتت التجارب الدولية تزايد نسب استدامة ونجاح المؤسسات الصغيرة والمتوسطة المحتضنة تبعا لتعزيز سيناريوهات القدرة علي مواجهة الصعوبات والتحديات.

٦- دراسة (طارق عادل ثابت، ٢٠١٦) بعنوان: **العوامل المؤثرة في نجاح اختيار المشاريع الريادية ضمن برنامج "مبادرون":** هدفت الدراسة الي استقصاء معايير الاختيار ومراحل الفرز للمشاريع الريادية لاستقطاب أكثر الأشخاص والمشاريع ملائمة للاستفادة من برامج الدعم والاحتضان وتحديد المعايير التي تساهم في اختيار المشاريع والأشخاص الرياديين، وقد استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي وتمثل مجتمع الدراسة في مجموعة الأشخاص الرياديين المشاركين في مراحل الفرز والاختيار لمشروع مبادرون باستخدام طريقة الحصر الشامل لجميع المشاركين وتوزيع استبانة علي جميع افراد العينة، وقد توصلت النتائج الي وجود علاقة بين كل من (أصالة الفكرة – التخصص – النوع الاجتماعي – الخبرة المهنية –الدراسة التسويقية – فريق العمل- دراسة الجدوى – الدراسة المالية والفنية)بالإضافة الي أن النتائج أظهرت مجموعة من العوامل المؤثرة في اختيار المشاريع الريادية حيث تمثل ٧٥%من العوامل مرتبة كالآتي من حيث التأثير (فريق العمل، الدراسة المالية، الدراسة التسويقية، أصالة الفكرة) وتمثل باقي العوامل ٢٥%، وتبين عدم وجود دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المبحوثين في العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الريادية حيث تعزي الي (الجنس- العمر- المؤهل العلمي- الخبرة)، وقد أوصت الدراسة بضرورة اتباع معايير محددة لاختيار المشاريع الريادية ومحاولة الاستفادة من مشاريع التمويل .

٧- دراسة (إسماعيل، رضا مصيلحي أحمد - ٢٠١٥) بعنوان: **العوامل المؤثرة في إقامة المشاريع الريادية: دراسة ميدانية علي شركات الاتصالات في مصر:** و* هدفت الدراسة الي تقييم العوامل المؤثرة في إقامة شركة الاتصالات في مصر للمشاريع الريادية من خلال تحديد الفروق بين العوامل الخاصة بالمديرين والتي تشمل (الخصائص الفردية، الدوافع، صفات أداء العمل) والفروق بين العوامل التي تتعلق بالمنظمة والتي تشمل (الهيكل التنظيمي، البحث والتطوير، الثقافة التنظيمية، الاتصالات، الاستراتيجية) والفروق بين العوامل الخارجية والتي تشمل (السياسات الحكومية، العوامل التي تتعلق بالمجتمع، العوامل القانونية، الأسواق) إضافة الي بيان أكثر العوامل تأثير للمشاريع الريادية، وقد أظهرت النتائج وجود فروق إحصائية عند مستوي دلالة ٠,٠٥ في إقامة الشركات الاتصالات المصرية للمشاريع الريادية تعود الي العوامل المتعلقة بالمديرين والعوامل التي تتعلق بالمنظمة والعوامل الخارجية وكانت أكثر العوامل تأثيرا لاقامة المشاريع الريادية هي الصعوبات التسويقية وعدم ادراك الفرصة بالوقت المناسب، وأوصت الدراسة بضرورة قيام الإدارة العليا بتنمية الرغبة في تحمل المخاطرة وتعزيز ثقافة البحث والتجربة والخطأ، وتعزيز دافع تحقيق الذات ومواكبة التطورات التكنولوجية، وإيجاد رؤية واستراتيجية واضحة لتعزيز الأعمال الريادية والتوجه نحو الأسواق العالمية.

٨- دراسة (أبو مدللة، سمير مصطفي، العجلة، مازن صلاح، ٢٠١٣) **بعنوان: التحديات التي تواجه ريادة الأعمال بين الشباب في فلسطين:** وهدفت الدراسة إلى الوقوف على أهم المشاكل التي تواجه الرياديين في فلسطين وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج الهامة من بينها إنخفاض نسبة الرياديين الشباب إلى ١٤% وقد تزايدت هذه النسبة وفقاً للمرحلة التي يمر بها المشروع ونوعه حسب تصنيف مرصد الريادة العالمي لتصل إلى ٢٨%، إضافة لنقص التدريب والقصور في المهارات اللازمة لإنشاء المشاريع مع عدم إهتمام مؤسسات التعليم بأساليب التعليم المعتمدة على الإبتكار والإبداع، فضلاً عن عدم وجود موائمة بين الخريجين وسوق العمل على صعيد التخصصات التي يقبل عليها الطلاب وعلى صعيد المهارات التي يتزود بها الطلاب، وأشارت نتائج الدراسة أيضاً إلى التحديات القانونية والاقتصادية والمؤسسية التي يواجهها الرياديون في فلسطين، كما أشارت نتائج الدراسة أيضاً إلى وجود التحديات الأخرى من بينها محدودية مصادر التمويل في ظل إحجام البنوك ومؤسسات التمويل عن إقراض الشباب مع ضعف وتراخي السياسات الحكومية اللازمة لتشجيع العمل الريادي. ووضعت الدراسة عدداً من التوصيات من بينها ضرورة

قيام الحكومة بإتخاذ حزمة من السياسات الداعمة للعمل الريادي من بينها تعزيز وتطوير القوانيين والتشريعات مع ضرورة تبنيها عدد من السياسات المالية الإيجابية التي تشمل المزيد من الإعفاءات الضريبية اللازمة لتشجيع المشاريع الريادية مع ضرورة وجود إصلاحات حقيقية في النظام التعليمي بجميع مراحلة. مع ضرورة وجود حزمة من السياسات التعليمية والتدريبية مع توسيع دور المؤسسات الأهلية الداعمة للعمل الريادي مع تفعيل دور الجامعات في إعداد الدراسات المتخصصة حول القضايا الريادية وإنشاء حاضنات أعمال تتبني دعم المشاريع الريادية للشباب الفلسطيني.

٩- **دراسة (بلاب خلف السكارنه – ٢٠٠٦) بعنوان المشاريع الصغيرة والريادية:** وقد هدفت الدراسة الي القاء الضوء على الربط بين المشاريع الصغيرة والريادة والتعرف على المشاريع الصغيرة كونها تشكل ميداناً متطورا لتحسين المهارات والكفاءات الإنتاجية والتسويقية بحيث تصبح مشاريع أعمال ناجحة وتأخذ أبعاد وقدرات بحيث يكون لها الاستمرارية والتطور وتصبح نواة لمشاريع كبيرة بما يتناسب مع متطلبات السوق المحلي، وقد تم تطبيق بعض الدراسات الميدانية بغرض توضيح العلاقة بين المشاريع الصغيرة والريادة، وقد توصلت الدراسة الي أن مشاريع الاعمال الصغيرة في الأردن ذات أهمية كبيرة وتلعب دورا فعالا في نمو الاقتصاد وأن الشخص المالك للمشروع حتي يكون رياديا لابد وأن يتمتع بصفات وقدرات معينة حتي يدير هذه المشاريع لتكون ريادية، وأنه لابد من الاستفادة من التطور التكنولوجي والاستعانه به في إجراءات الإنتاج او تقديد الخدمات، وقد أوصت الدراسة بضرورة تحفيز الإنتاج المحلي وزيادة الطاقة الإنتاجية التي تأتي من المشاريع الصغيرة مما يعمل على تقليص الواردات الأجنبية إضافة الي تطوير المفهوم الريادي لمثل هذه المشاريع الصغيرة والعمل على اجراء دراسات الجدوى الاقتصادية والتقييم المالي للمشاريع الصغيرة في توفير عمليات الضمان لها او إعادة تنظيمها ما بين مالكي المشاريع حتى تصبح اكثر ريادية والاهتمام بمالكي المشاريع الصغيرة على كافة النواحي الإدارية والمالية حتى تحقق الريادة والنجاح مع تشجيع الابتكار والابداع.

١٠- **دراسة المري، ياسر بن سالم ; حمزاوي، محمد سيد مشرف. (٢٠١٣) بعنوان: ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ودورها في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية**
هدفت الدراسة التعرف على دور ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة في الحد من مشكلة البطالة في المملكة العربية السعودية. و تشكل مجتمع الدراسة من رواد الأعمال الذين تم احتضانهم من قبل حاضنات الأعمال في المملكة العربية السعودية, وبلغ عددهم الإجمالي

(١٦٠) رائد ورائدة أعمال وإعتمدت الدراسة في تحقيق أهدافها على المنهج الوصفي التحليلي عن طريق المدخل المسحي باستخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات. وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج الهامة من بينها: أن القطاع الريادي في المملكة يحتاج إصدار أنظمة تشجع على ترويج منتجاته في السوق المحلي والدولي، كما أن منتجات هذا القطاع تحتاج إلى دعاية أكثر لتبصير المستهلكين بمميزاته، وعن المشاكل التي يواجهها هذا القطاع فقد أشارت نتائج الدراسة إلى أن أهم هذه المعوقات يتمثل في ضعف التمويل المالي الذي يحتاجه تنفيذ الأفكار المبدعة، فضلاً عن تعرض رواد الأعمال في المشروعات الصغيرة والمتوسطة لضغوط عمل شديدة وخصوصا في مرحلة التأسيس، وتعجل الحصول على الربح من منتجات وخدمات المشروعات الريادية قد يضطرها لتفضيل العمالة الأجنبية، إضافة إلى انخفاض أو انعدام هامش الربح في بداية تشغيل المشروعات الريادية وعن طرق التغلب على هذه المعوقات فإنها تتمثل في زيادة درجة الوعي بأهمية ريادة الأعمال، وإكساب رواد الأعمال الخبرة اللازمة لتشغيل وإدارة مشروعاتهم من قبل حاضنات الأعمال، ودعم المشروعات الريادية الصغيرة والمتوسطة بالتمويل المالي المناسب الذي يجعلها تتطور. كما أشارت نتائج الدراسة إلى قطاع ريادة الأعمال في المملكة يتشابه مع نظيره على المستوى الدولي في ارتفاع النفقات في بداية تنفيذ المشروع، وانخفاض الدخل في بداية تطبيق المشروع، ومحاولة تقديم منتجات وخدمات جديدة. كما تمثلت أوجه الاختلاف في اهتمام الدول الأخرى بدعم المشروعات الريادية كوسيلة لمواجهة البطالة بدرجة أكبر، وحماية الأنظمة والتشريعات للمشروعات الريادية خارج المملكة بدرجة أكبر، ومرونة البنوك خارج المملكة في دعم المشروعات الريادية ومساندتها عند التعرض لأية خسائر.

١١- **دراسة (الحمادي، راشد بن محمد، العربي، هشام يوسف مصطفي، ٢٠١٦) بعنوان: واقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل وآليات تفعيلها من وجهة نظر الهيئة التدريسية:** وقد هدفت الدراسة التعرف على واقع ثقافة ريادة الأعمال وآليات تفعيلها بجامعة حائل من وجهة نظر الهيئة التدريسية، وإعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي وأدواته حيث تم تصميم إستبانة إشتملت على ثلاثة محاور رئيسة تناول المحور الأول منها التعرف على دور الجامعة في مجال نشر ثقافة ريادة الأعمال، في حين تناول المحور الثاني المعوقات التي تواجه تفعيل نشر ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل، في حين تناول المحور الثالث: الآليات المقترحة لدعم الجامعة في نشر ثقافة ريادة الأعمال، وقد تم تحليل نتائج الدراسة

من خلال بيانات أولية تم تجميعها من خلال عينة عشوائية بلغ قوامها ٢٣٤ فرداً ضمت أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج الهامة من بينها ضرورة وضع سياسات وأهداف محددة وخطط تنفيذية تخص ريادة الأعمال في الجامعة. وقد وضعت الدراسة عدداً من التوصيات من بينها ضرورة إنشاء وحدة لريادة الأعمال في الجامعة مع بذل جهود أكثر تخص تفعيل الأنشطة والبرامج والخطط المرتبطة بالأنشطة الريادية مع تفعيل دور الترويج والدعاية والإعلان في هذا الإطار .مع وضع خطط لريادة الأعمال في الجامعة مع تخصيص الميزانية المطلوبة التي تدعم النشاط الريادي في الجامعة، مع ضرورة توفير البنية المعرفية في مجال ريادة الأعمال مع تفعيل دور الجامعة في مجال نشر ثقافة ريادة الأعمال.

١٢- دراسة (عبدالفتاح، محمد زين العابدين، ٢٠١٦) **بعنوان: الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة السنة التحضيرية / جامعة الملك سعود وإتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية.** وهدفت الدراسة الوقوف على مدى إلمام الطلبة بثقافة ريادة الأعمال والتعرف على إتجاهاتهم نحوها والوقوف على معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر هؤلاء الطلبة. وإعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي من خلال عينة عشوائية منتظمة بلغ قوامها ٨٥١٠ من الطلاب وتكونت الإستبانة من ٧٢ عبارة وتضمنت ثلاثة أبعاد رئيسة ركز البعد الأول على قياس مستوى الوعي لدى الطلاب، أما البعد الثاني فقد تركز على قياس إتجاه الطلبة نحو الأنشطة الريادية، في حين ركز البعد الثالث على معوقات ريادة الأعمال .وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج الهامة من بينها: أن إستجابات الطلبة على البعد الأول: معارف الطلاب بريادة الأعمال مرتفعة بمتوسط حسابي بلغ ٢,٥٥ وإنحراف معياري قدر بحوالي ٠,٣، في حسن جاءت إستجابات الطلاب عن البعد الثاني: إتجاهات الطلبة نحو ريادة الأعمال بدرجة متوسطة بمتوسط حسابي قدر بحوالي ٢,٢٩ وإنحراف معياري قدرت قيمته بحوالي ٠,٢٦، في الوقت الذي كانت فيه إستجابات الطلبة على البعد الثالث والخاص بمعوقات الأنشطة الريادية متوسطة حيث بلغ متوسطها الحسابي نحو ٢,٤٣ وبإنحراف معياري قدرت قيمته بنحو ٠,٢١، لم توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين إستجابة الطلبة وفقاً لمتغير الجنس أو المسار العلمي (إنساني / علمي). ووضعت الدراسة عدداً من التوصيات الهامة من بينها إنشاء مراكز تدريب مهني متعدد التخصصات لدعم الأنشطة والأفكار الريادية، مع دراسة مقرر أو أكثر في ريادة الأعمال لكل طلاب الجامعة، مع

توفير المؤسسات التمويلية المتخصصة التي تدعم الأنشطة الريادية بشروط ميسرة تناسب ظروف معظم الشباب.

١٣- دراسة (خميس، أحمد سعد محمد | الزعارير، عبد الباقي عبد الله، ٢٠١٤) بعنوان: محددات ريادة الأعمال في تبوك: مقترحات وحلول في ضوء مشروعات الريادة للعام ٢٠١٤، وقد هدفت الدراسة التعرف على أهم معوقات ومحددات ريادة الأعمال في مدينة تبوك، وقد جاءت في ثلاثة فصول، تناول الفصل الأول منها أساسيات ومفاهيم ريادة الأعمال وكان بمثابة إطار نظري للدراسة، وتناول الفصل الثاني تطور مفهوم ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية، أما الفصل الثالث فقد ناقش واقع ريادة الأعمال في تبوك والتعرف على المعوقات والمحددات التي واجهت مشروعات ريادة الأعمال التي صادق عليها معهد ريادة الأعمال بتبوك في عام ٢٠١٤. وتوصلت الدراسة لعدد من النتائج الهامة من بينها وجود مشكلات ومحددات تواجه المشروعات الريادية في تبوك أهمها: المشكلات والمحددات المتعلقة بتسويق الخدمة أو المنتج للمشروع الريادي. والمشكلات والمحددات التمويلية. والمشكلات والمحددات الإدارية. استناداً إلى ما تم التوصل إليه ووضعت الدراسة عدداً من التوصيات الهامة من بينها ضرورة تقديم مساعدات لدعم القدرات التسويقية لأصحاب مشروعات الريادة وتطوير طرق جديدة للتعريف بالسلع والخدمات المنتجة، ومواصلة تقديم الدعم التمويلي الشامل الذي يتضمن مواصلة توفير الاستشارات المالية والمحاسبية للريادي. إصدار التوجيهات الإدارية اللازمة لحث أصحاب مشروعات الريادة للاضطلاع بمسئولية أعمالهم بأنفسهم عوضاً عن العمالة الأجنبية لتعزيز تراكم الخبرات الشخصية و مواصلة العمل الإعلامي لترسيخ مفهوم الريادة وسط الشباب والطلاب من خلال تنظيم الفعاليات الإعلامية والمهرجانات والأنشطة التعريفية. انشاء قسم أو برنامج أو حتى إدراج مقرر لدراسة تخصص ريادة الأعمال في جامعة تبوك لتعزيز التوجهات نحو الريادة لدى الطلاب في تبوك.

التعقيب على الدراسات السابقة:

يتبين مما تم عرضه من دراسات سابقة ذات صلة مباشرة بموضوع الدراسة أنها تناولت أهم العوامل المؤثرة في نجاح المشاريع الريادية مع القاء الضوء على الربط بين المشاريع الصغيرة والمشاريع الريادية وبيان العلاقة بينهما، بالإضافة الي التعرف على أنواع المخاطر التي تواجهها هذه المشاريع وآلية إدارتها إلا أن أياً من هذه الدراسات لم يتناول ا الدور الذي تؤديه هذه المشاريع في البنيان الاقتصادي السعودي مع التعمق في طرح المشاكل التي يواجهها القطاع الريادي في المملكة وهو ما يمثل منطلقاً هاماً وهدفاً رئيساً للدراسة الحالية.

النتائـــج البحثيـــة:

بدراسة وتحليل البيانات الشخصية لأفراد العينة البحثية وصفياً والتي تضمنت سبع متغيرات أساسية وهي الجنسية، والمستوى التعليمي، ومصدر تمويل المشروع، والمرحلة العمرية التي يمر بها، وطبيعة النشاط، وآلية تسويق المنتج، وقد تم الحصول على عدد من النتائج البحثية التي يمكن عرضها من خلال الجداول رقم (٤-١١) .

القسم الأول: البيانات الشخصية:

جدول رقم (٤): الجنس:

إسم المتغير		التكرار	(٪)
الجنس	ذكر	١٠٦	%٩٠,٦
	أنثي	١١	%٩,٤
الإجمالي		١١٧	١٠٠

* المصدر: نتائج تحليل البيانات على برنامج التحليل الإحصائي SPSS version 25

جدول رقم (٥): المستوى التعليمي:

إسم المتغير		التكـــرار	(٪)
المستوى التعليمي	دبلوم	١٢	%١٠,٣
	بكالوريوس	٣	% ٢,٦
	دراسات عليا (ماجستير- دكتوراه)	١٠٢	%٨٧,٢
الإجمالي		١١٧	١٠٠

*المصدر: نتائج تحليل البيانات على برنامج التحليل الإحصائي SPSS version 25

جدول رقم (٦): نوع المشروع الريادي:

إســـم المتغيـــر		التكـــرار	(٪)
نوع المشروع الريادي	حرفي	٥	%٤,٣
	تقني	١٣	%١١,١
	صناعي	٦	%٥,١
	زراعي	٢٨	%٢٣,٩
	تجاري	٥٥	%٤٧
	خدمي	٩	%٧,٦
	تجزئه - جمله	١	%٠,٨
الإجمالي		١١٧	١٠٠

* المصدر: نتائج تحليل البيانات على برنامج التحليل الإحصائي SPSS version 25

جدول رقم (٧): وظيفتك الحالية في المشروع:

إســـم المتغيـــر		التكـــرار	(٪)
وظيفتك الحالية في المشروع	مالك	٣١	%٢٦,٥
	مدير	٢٧	%٢٣
	شريك	٢١	%١٧,٩
	قوي عامله	٣٨	%٣٢,٥
الإجمالـــي		١١٧	١٠٠

* المصدر: نتائج تحليل البيانات على برنامج التحليل الإحصائي SPSS version 25

جدول رقم (٨): مصادر تمويل المشروع:

إســـم المتغيـــر		التكـــرار	(٪)
مصادر تمويل المشروع	تمويل ذاتي	٧١	%٦٠,٧
	بنوك تجاريه	٢٢	%١٨,٨
	صناديق تنمية متخصصة	٤	%٣,٤
	برامج دعم المشاريع الريادية	٦	%٥,١
	شريك محلي	١٢	%١٠,٢
	شريك أجنبي	٢	%١,٧
الإجمالـــي		١١٧	١٠٠

* المصدر: نتائج تحليل البيانات على برنامج التحليل الإحصائي SPSS version 25

جدول رقم(٩): المرحلة التي يمر بها المشروع في الوقت الراهن:

إســم المتغيـــر		التكـــرار	(٪)
المرحلة التي يمر بها المشروع في الوقت الراهن:	بداية المشروع	٥٤	%٤٦,٢
	مرحلة الانطلاق والتوسع في المشروع	١٦	%١٣,٧
	مرحلة النمو وجني الأرباح	١٤	%١١,٩
	متعثر	٣٣	%٢٨,٢
الإجمالـــي		١١٧	١٠٠

*المصدر: نتائج تحليل البيانات على برنامج التحليل الإحصائي SPSS version 25

جدول رقم (١٠): مكان ممارسة المشروع:

إســـم المتغيـــر		التكـــرار	(٪)
مكان ممارسة المشروع	المنزل	٢١	%١٧,٩
	موقع مستأجر	٥٢	%٤٤,٤
	مكاتب أعمال مستأجرة	٦	%٥,١
	مول تجاري	٠	%٠
	منطقة صناعية	١٤	%١١,٩
	محل تجاري	٢٤	%٢٠,٥
الإجمالي		١١٧	١٠٠

*المصدر: نتائج تحليل البيانات على برنامج التحليل الإحصائي SPSS version 25

جدول رقم (١١): آلية تسويق المنتج:

إســـم المتغيـــر		التكـــرار	(٪)
آلية تسويق المنتج	معرض دائم	١٧	%١٤,٥
	الأسواق المحلية	٥٢	%٤٤,٤
	الأسواق الدولية	٠	%٠
	التسويق المنزلي	١٠	%٨,٥
	التسويق الالكتروني	٣٨	%٣٢,٥
الإجمالـــي		١١٧	١٠٠

*المصدر: نتائج تحليل البيانات على برنامج التحليل الإحصائي SPSS version 25

الدور الذي يؤديه قطاع ريادة الأعمال في تنمية المجتمع بالمملكة العربية السعودية

حددت الدراسة الدور الذي يؤديه قطاع ريادة الاعمال في تنمية المجتمع بالمملكة العربية السعودية من خلال عدد من المحاور الرئيسة وقد تبين من نتائج التحليل الإحصائي للدراسة أن هذه المشاريع تؤدي دوراً مقبول يتمثل في تنويع مصادر الدخل الوطني للمملكة بما يتوافق مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ والذي حصل على قيمة متوسط حسابي وبأهمية نسبية قدرت بحوالي وبأهمية نسبية قدرت بحوالي ٦٩,٢٢% ٣,٤٦١، وفي المرتبة الثانية جاء دور هذه المشاريع في حسن استثمار الأفكار الإبداعية للشباب في مشاريع إنتاجية وخدمية والذي بلغت قيمة متوسطه الحسابي حوالي ٣,٤٤٤ وبأهمية نسبية قدرت بحوالي ٦٨,٨٨ % و في المرتبة الثالثة جاء دور هذه المشاريع في زيادة الدخول النقدية والحقيقية لأفراد المجتمع بمتوسط قدره ٣,٤٣٥ وبأهمية نسبية قدرت بحوالي ٦٨,٨٠ %، في الوقت الذي جاء أهمية هذه المشاريع في توجيه مدخرات الأفراد نحو فرص استثمارية جديدة في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي بلغت قيمته نحو ٣,١٢٨ وبأهمية نسبية بلغت نحو ٦٢,٤%، في الوقت الذي بلغ فيه المتوسط العام لإجمالي الفقرات نحو ٣,٣٥٥ وهو أعلى من المتوسط الفرضي(٣) الأمر الذي يشير إلى أن المشاريع الريادية تؤدي دوراً إلى حد ما في الوقت الراهن في دعم الإقتصاد الوطني السعودي .

جدول رقم (١٢): التحليل الإحصائي للدور

الذي يؤديه قطاع ريادة الأعمال في تنمية المجتمع بالمملكة العربية السعودية

م	العبارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	Jarque-Bera	مستوى المعنوية
١	توسيع فرص العمل الحقيقية المتاحة أمام الشباب من الجنسين .	٣,٣٠٧	٠,٨٦٥	٢١,٠٤٦	٠,٠٠٠
٢	رفع مستوى إشباع الأفراد عن طريق إنتاج وتوفير السلع والخدمات بالجودة المطلوبة والأسعار المناسبة.	٣,٣٢٤	٠,٧٦٣	١٤,٢١٧	٠,٠٠١
٣	زيادة الدخول النقدية والحقيقية لأفراد المجتمع .	٣,٤٣٥	٠,٧١١	١٩,٥٧٦	٠,٠٠٠
٤	تنويع مصادر الدخل الوطني للمملكة بما يتوافق مع رؤية المملكة ٢٠٣٠	٣,٤٦١	٠,٧٧١	٤١,٠٨	٠,٠٠٠
٥	حسن استثمار الأفكار الإبداعية للشباب في مشاريع إنتاجية وخدمية.	٣,٤٤٤	٠,٦٤٩	١٨,٧٨٩	٠,٠٠٠
٦	توجيه مدخرات الأفراد نحو فرص استثمارية جديدة.	٣,١٢٨	٠,٨٠٤	١٠,٦١٩	٠,٠٠٤
٧	الاستفادة من موارد المجتمع المحلي في إنتاج سلع وخدمات تلبي احتياجات وتطلعات المجتمع.	٣,٣٨٤	٠,٨٠٧	١٩,٦٤٠	٠,٠٠٠
٨	دعم الشباب في تبنيه لبعض القيم الإيجابية مثل حب العمل والاعتماد على النفس وتحقيق الذات... وغيرها.	٣,٤١٨	٠,٦٨٥	١٢,٨١٣	٠,٠٠٢
٩	مساندة الدولة ودعمها في تحقيق أهداف التنمية المستدامة.	٣,٤٣٥	٠,٦٨٧	١٨,٨٧٦	٠,٠٠٠
١٠	اكتشاف الفرص المتاحة في بيئة الأعمال والاستفادة منها على النحو الأمثل.	٣,٣١٦	٠,٧٢٦	٩,٩٢٨	٠,٠٠٧
١١	تشجيع القطاع الخاص على القيام بدوره الريادي في تحقيق أهداف التنمية المستدامة بالمجتمع.	٣,٢٥٦	٠,٦٩٦	٦,٠٤٤	٠,٠٤٨
المتوسط العام للفقرات مجتمعة (١-١١)		٣,٣٥٥	٠,٧٤٢	١٧,٥١٢	

*المصدر: نتائج التحليل الإحصائي لبيانات الاستبيانات على الحاسب الآلي.

ثانياً: أهم المشاكل التي تواجه قطاع ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية

تناولت الدراسة عدداً من المشاكل والمعوقات التي تواجه ريادة الاعمال في المملكة، حيث تبين من نتائج التحليل الإحصائي لهذه العوامل أن أهم هذه المعوقات تأثيراً يتمثل في خوف بعض أصحاب المشاريع الريادية من احتمال تعرض مشاريعهم للفشل أو الإفلاس حيث بلغت قيمة المتوسط الحسابي لهذا المعوق نحو ٣,٤٦١ بأهمية نسبية قدرت بحوالي ٦٩,٢%، وفي المرتبة الثانية جاءت صعوبات الحصول على التمويل اللازم للمشروع حيث بلغت قيمة متوسطها الحسابي نحو ٣,٣٦٧ متساوية في الأهمية في ذلك مع المعوقات الخاصة بإرتفاع تكلفة مدخلات الإنتاج من مواد أولية وعمالة ومعدات وأجهزة وغيرها حيث بلغت الأهمية النسبية لكل منهما نحو ٦٧,٢ %، وفي المرتبة الثالثة جاء ترتيب المعوقات الخاصة بالمتغيرات السريعة والمتلاحقة في بيئة الأعمال والتي قد تؤثر سلباً على هذه البيئة حيث بلغت قيمة متوسطها الحسابي نحو ٣,٢٣٩ بأهمية نسبية قدرت بحوالي ٦٤,٦ % يليها في المرتبة الرابعة المعوقات الخاصة بعدم توافر برامج تدريبية لتأهيل العاملين بالمشاريع الريادية حيث بلغ متوسطها الحسابي نحو ٣,١٩٦ وتساوت في ذلك المعوقات الخاصة بالندرة النسبية في عدد حاضنات الأعمال اللازمة لرعاية وتبني المشاريع الريادية وقدرت الأهمية النسبية لكل منهما نحو ٦٤% في الوقت الذي جاء فيه ترتيب المعوقات الخاصة بالندرة النسبية في الموارد البشرية المؤهلة للقيام بالعمل في المشاريع الريادية من في المرتبة الأخيرة حيث بلغ قيمة متوسطها الحسابي نحو ٢,٨٢ وبأهمية نسبية قدرت بحوالي ٥٦,٤% .في الوقت الذي بلغ فيه قيمة المتوسط العام لهذا المحور ٣,٠٨ وهي قيمة أعلى من قيمة المتوسط الفرضي(٣) الأمر الذي يشير إلى أن قطاع ريادة الأعمال يواجه بعدد من المشاكل التي قد تفعل من دوره في دعم الاقتصاد الوطني السعودي .

جدول رقم (١٣): التحليل الإحصائي لأهم المشاكل التي تواجه قطاع ريادة الأعمال في المملكة العربية السعودية

م	العبـــــارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	Jarque-Bera	مستوى المعنوية
١	صعوبات الحصول على التمويل اللازم للمشروع .	٣,٣٦٧	٠,٧٦١	٢٥,١٠٥	٠,٠٠٠
٢	ارتفاع تكلفة رأس المال اللازم لبدء العمل في المشاريع الريادية (خصوصاً تكلفة الاقتراض والتمويل) .	٣,٠٢٥	٠,٨٨٥	٦,٨٥٣	٠,٠٣٢
٣	صعوبة توافر المواد الخام اللازمة لعملية الإنتاج (مواد أولية- عمالة مدربة - موارد مالية ...الخ .	٢,٨٥٤	٠,٩٠٢٧	٥,٠٦٥	٠,٠٧٩
٤	القصور في الجوانب التشريعية المناسبة لإقامة المشروعات الريادية.	٢,٨٧١	٠,٩١٤	٥,٢١٧	٠,٠٧٣
٥	عدم توفير الأدلة التنظيمية الداعمة للمشاريع الريادية .	٢,٩٣١	٠,٨٥٨	٥,٨١٣	٠,٠٥٤
٦	عدم وجود تشجيع ورعاية لأصحاب المشاريع الريادية على النحو المناسب.	٣,٠٢٥٦	٠,٩٣٢	٩,٠٥٨	٠,٠١٠
٧	عدم توفر برامج تدريبية لتأهيل العاملين بالمشاريع الريادية.	٣,١٩٦	٠,٨٧٣	١٧,٢٧١	٠,٠٠٠
٨	تزايد حدة المنافسة بين المشاريع الريادية خصوصاً التي تمارس نفس النشاط .	٣,١٨٨٠٣٤	٠,٨٧٠٣١١	١٣,٩٤٥	٠,٠٠١
٩	عدم توافر البنية التحتية والمرافق الأساسية المناسبة للمشاريع الريادية.	٢,٨٦٣	٠,٩٥٥	٦,٤٧٨	٠,٠٣٩
١٠	الندرة النسبية في الموارد البشرية المؤهلة للقيام بالعمل في المشاريع الريادية .	٢,٨٢	٠,٨٨٦	٥,٠٧٦	٠,٠٧٩
١١	عدم توافر بيوت الخبرة المتخصصة التي تقدم الاستشارات في المجال الريادي على النحو المطلوب .	٢,٩٧٤	٠,٩٠٤	٨,٦٧٧	٠,٠١٣
١٢	الندرة النسبية في عدد حاضنات الأعمال اللازمة لرعاية وتبني المشاريع الريادية.	٣,١٩٦	٠,٧٣٣	٦,٧١٩	٠,٠٣٤
١٣	عدم وجود تخطيط جيد على أسس علمية للمشاريع الريادية على النحو المطلوب.	٣,١٢٨	٠,٧٨٢	٨,٥٣٠	٠,٠١٤
١٤	صعوبات إنهاء بعض الإجراءات النظامية اللازمة للبدء في تنفيذ هذه المشاريع .	٣,١٦٢	٠,٨٩٠	١٣,٧٥٦	٠,٠٠١
١٥	صعوبات المنافسة التي تواجهها منتجات المشاريع الريادية في السوق المحلي والدولي .	٣,١٦٢	٠,٨١٩	١١,٨٤٥	٠,٠٠٢

م	العبـــــارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	Jarque-Bera	مستوى المعنوية
١٦	ضعف التنسيق بين مسئولي المشروعات الريادية بما يحقق الاستفادة المتبادلة من إمكانات هذه المشاريع .	٣,١٣٦	٠,٧٨٦	٦,٠٨٩	٠,٠٤٧
١٧	خوف بعض أصحاب المشاريع الريادية من احتمال تعرض مشاريعهم للفشل أو الإفلاس .	٣,٤٦١	٠,٧٨٢	٥١,٩١٨	٠,٠٠٠
١٨	وجود بعض العوائق الإدارية المرتبطة بالمشروعات الريادية.	٣,٠٢٥٦	٠,٨٢٤	٧,١٢٨	٠,٠٢٨
١٩	صعوبة التعرف على المواصفات القياسية للسلع والخدمات التي يحتاجها السوق المحلي والعالمي وهو ما يؤثر على جودة المنتج .	٣,٠٢٥	٠,٨٨٥	٦,٨٥٣	٠,٠٣٢
٢٠	تفضيل المستهلك السعودي بعض منتجات المشاريع الأجنبية المماثلة على حساب المنتج المحلي بدافع التقليد أو المحاكاة.	٣,٠٨٥	٠,٨٨٦	١١,٤٣٧	٠,٠٠٣
٢١	عدم قدرة بعض هذه المشاريع على مسايرة الاتجاهات الإدارية الحديثة .	٢,٨٨٨	٠,٨٠٧	٣,٣٣٣	٠,١٨٨
٢٢	الاعتماد على طرق فنية بدائية في مراحل الإنتاج والتسويق في المشاريع الريادية.	٣	٠,٨٣٠	٤,٩٥٦	٠,٠٨٣
٢٣	انخفاض مستوى كفاءة وخبرات الأفراد العاملين في المشروعات الريادية .	٣,١٠٤	٠,٨٦٢	٩,٥٢٦	٠,٠٠٩
٢٤	وجود العديد من التغيرات السريعة والمتلاحقة في بيئة الأعمال والتي قد تؤثر سلباً على هذه البيئة.	٣,٢٣٩	٠,٨٥٧	١٨,٧٥٥	٠,٠٠٠
٢٥	ارتفاع تكلفة مدخلات الإنتاج من مواد أولية وعمالة ومعدات وأجهزة وغيرها	٣,٣٦٧	٠,٦٦٤	١١,١١٦	٠,٠٠٤
٢٦	عدم توافر البيئة القانونية المناسبة وهو ما قد يؤثر على قدرة هذه المنشآت الريادية على الاندماج .	٣,٠٨٥	٠,٨١٥	٦,٣٣٤	٠,٠٤٢
٢٧	انخفاض حجم المساعدات ذات الطابع الاستشاري والتوجيهي والفني من قبل الجهات الرسمية .	٣,١١	٠,٧٨٥	٥,٧٩٢	٠,٠٥٥
٢٨	عدم وجود معايير موضوعية لتحديد أولوية المشروعات الريادية التي يمكن العمل فيها.	٣,٠٩٤	٠,٧٨٧	٥,٢٨٢	٠,٠٧١
٢٩	ضعف الجهود الحكومية الموجهة لمساعدة رياديي الأعمال على كيفية تخطيط وتسويق وتنفيذ مشروعاتهم الريادية	٢,٩٦٥	٠,٩٨٢٠٠٧	١١,٨١٣	٠,٠٠٢
المتوسط العام للفقرات مجتمعة (١-٢٩)		٣,٠٨١	٠,٨٤٥	١٠,٦٨٠	

*المصدر: نتائج التحليل الإحصائي لبيانات الاستبيانات على الحاسب الآلي .

الحلول المقترحة لمعالجة المشاكل أو المعوقات التي تواجه قطاع ريادة الأعمال بالمملكة العربية السعودية:

في سبيل التغلب على المشاكل والمعوقات التي تواجه قطاع ريادة الاعمال بالمملكة والتي تم إستعراضها سابقاً وضعت الدراسة عدداً من الحلول الكفيلة بمعالجة هذه المعوقات أو على الأقل التقليل من حدتها، كما تبين من نتائج تحليلها إحصائياً أن توفير المصادر التمويلية الملائمة وبإجراءات ميسرة تسهل على الشباب الحصول على التمويل المناسب جاء في المرتبة الأولى بمتوسط حسابي قدرت ٣,٧٦ بأهمية نسبية قدرت بحوالي ٧٥,٢ % في حين تساوت إجابات المبحوثين الخاصة بتفعيل دور الجامعات في إنشاء منظومة متكاملة من البحث والتطوير للأنشطة الريادية لدعم الكيانات الريادية الوليدة وتشجيع الشباب على تبني المبادرات الريادية و توفير البنية التحتية الملائمة والداعمة للأنشطة الريادية في المرتبة الثانية بمتوسط قدره ٣,٦١٥ وبأهمية نسبية قدرت بحوالي ٧٢,٣ %، في حين تساوي تأسيس هيئة تعني برعاية وتمويل الأفكار الإبداعية والريادية وتأسيس قاعدة بيانات دقيقة وفق إحصاءات ومسوحات سوقية متخصصة تدعم أصحاب المشاريع الريادية .حيث بلغ المتوسط لكل منهما ٣,٥٨ وبأهمية نسبية قدرت بحوالي ٧١,٦ % في الوقت الذي جاء فيه الإجراء الخاص بتبسيط الإجراءات والقوانين والشروط المتبعة في تأسيس الأعمال الريادية في المرتبة الأخيرة بمتوسط قدره في المرتبة الأخيرة بمتوسط حسابي بلغت قيمته نحو ٣,٤٩٥ وبأهمية نسبية قدرت بحوالي ٦٩,٩ %. في الوقت الذي بلغت فيه قيمة المتوسط العام للفقرات نحو ٣,٥٦٥ وهي أعلى من المتوسط الفرضي للدراسة (٣) الأمر الذي يشير بجدوى هذه المقترحات في علاج المشاكل التي يواجهها القطاع الريادي بما يفعل من دوره الداعم للاقتصاد الوطني السعودي .

جدول رقم (١٤): التحليل الإحصائي للحلول المقترحة لمعالجة المشاكل التي تواجه قطاع ريادة الأعمال بالمملكة العربية السعودية

م	العبـــــــــارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	Jarque-Bera	مستوى المعنوية
١	توفير المصادر التمويلية الملائمة وباجراءات ميسرة تسهل على الشباب الحصول على التمويل المناسب.	٣,٧٦٠	٠,٥١٩	١٤٥,١٩٨	٠,٠٠٠٠
٢	تأسيس قاعدة بيانات دقيقة وفق إحصاءات ومسوحات سوقية متخصصة تدعم أصحاب المشاريع الريادية .	٣,٥٨١	٠,٦١٩	٢٧,٩١٧	٠,٠٠٠٠
٣	بذل المؤسسات الداعمة جهوداً أكثر في التعريف بسياسات وضوابط الحصول على دعمها المناسب .	٣,٥١٢	٠,٦٢٤	١٦,١٠٤	٠,٠٠٠٠
٤	تنشيط الجهات الحكومية لتدريب العمالة وتزويدهم بالخبرات والمهارات والكفاءات اللازمة لإدارة المشاريع الريادية .	٣,٥١٢	٠,٦٢٤	١٦,١٠٤	٠,٠٠٠٠
٥	وضع إطار تشريعي مرن وشامل يسهم في خلق منظومة ريادية إبداعية .	٣,٥٣٨	٠,٦٦٣	٢٤,٤٣٧	٠,٠٠٠٠
٦	تفعيل دور الجامعات في إنشاء منظومة متكاملة من البحث والتطوير للأنشطة الريادية لدعم الكيانات الريادية الوليدة وتشجيع الشباب على تبني المبادرات الريادية	٣,٦١٥	٠,٦٤١	٧٣,٨١٢	٠,٠٠٠٠
٧	استحداث عدد من المؤسسات الداعمة والراعية الجديدة للأنشطة الريادية والابتكارية (حاضنات الأعمال) مع تفعيل دور المؤسسات القائمة.	٣,٥٦٤	٠,٦٢١	٤٧,٦١٨	٠,٠٠٠٠
٨	تبسيط الإجراءات والقوانين والشروط المتبعة في تأسيس الأعمال الريادية .	٣,٤٩٥	٠,٧٢٦	٤١,٨٥٠	٠,٠٠٠٠
٩	دعم الشراكات الفاعلة مع المؤسسات الداعمة للأنشطة الريادية بالمملكة مثل هيئة المدن الاقتصادية والهيئة العامة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة .....وغيرهما .	٣,٥٢٨	٠,٥٩٥	١٥,٥٩٧	٠,٠٠٠٠
١٠	تنمية قدرات الشباب في التفاعل مع بيئة الأعمال والتأسيس للمشاريع الريادية الناجحة .	٣,٥٠٤	٠,٦٧٧	٥١,٢٩٢	٠,٠٠٠٠

م	العبـــــــــارة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	Jarque-Bera	مستوى المعنوية
١١	تـوفير البنيـة التحتيـة الملائمـة والداعمـة للأنشـطة الريادية.	٣,٦١٥	٠,٦٢٧	١٣٢,٣٢١	٠,٠٠٠٠
١٢	تعزيـز التعـاون بـين القطـاعين الحكـومي والخـاص فـي إطلاق مبادرات متميزة يمكن أن يتبناها ريادي الأعمال	٣,٥٥٥	٠,٥٧٩	١٥,٥٤٩	٠,٠٠٠٠
١٣	تفعيـل دور مسـرعات الأعمـال فـي تقـديم بـرامج ريادية متكاملة شاملة الاستثمار والتدريب والتوجيه والاستشارات والدعم المادي والقانوني والفني .	٣,٥٥٥	٠,٥٩٣	١٨,٠١٠	٠,٠٠٠٠
١٤	زيادة عدد المنصات الالكترونية التي يمكن من خلالها متابعـة كافـة الإجـراءات عبـر الإنترنـت أو الاتصـال الهاتفي	٣,٥٤٧	٠,٧٣٦	٥٦,٤١٧	٠,٠٠٠٠
١٥	تأسيس هيئـة تعنـي برعايـة وتمويـل الأفكـار الإبداعيـة والريادية .	٣,٥٨٩	٠,٦٤٥	١٠٢,٧٦٣	٠,٠٠٠٠
	المتوسط العام للفقرات (١-١٥)	٣,٥٦٥	٠,٦٣٣	٥٢,٣٣٣	

***المصدر:** نتائج التحليل الإحصائي لبيانات الاستبيانات على الحاسب الآلي .

التوصيات:

إستناداً إلى نتائج الدراسة الرئيسة فإنه يمكن صياغة استراتيجية مبسطة تعتمد على تفعيل هذه النتائج من خلال صياغة الاستراتيجية التالية التي يمكن صياغة عناصرها على النحو التالي :

١. وضع إطار تشريعي قانونية مرن ملائم يسهم في خلق منظومة ريادية إبداعية.

٢. تـوفير مصـادر تمويليـة وبشـروط ميسـرة للريـادين دون غيـرهم خاصـة مـا يتعلـق بشـروط الإقتراض والسداد وأسعار الفائدة.

٢. تأسيس قاعدة بيانات ريادية دقيقة وفق إحصاءات ومسوحات سوقية متخصصة تدعم أصحاب المشاريع الريادية فيما يتخذونه من إجراءات .

٣. زيادة عدد المنصات الالكترونية التي يمكن من خلالها متابعة وإنهاء كافة الإجراءات المرتبطة بتأسيس وإدارة المشاريع الريادية .

٤. تفعيل دور البرامج التدريبية المتخصصة الداعمة لأصحاب المشاريع الريادية وطرحها بأسعار رمزية أو مجاناً.

٥. توفير البنية التحتية الملائمة والداعمة للأنشطة الريادية.

٧- تفعيل دور الجامعات في تأسيس منظومة متكاملة من البحث والتطوير الداعم للأنشطة المشاريع والمشاريع الوليدة.

٨. دعم القدرة التنافسية للمشروعات الريادية محلياً دولياً من خلال زيادة الدعم الحكومي الموجه لهذه المشروعات وتوفير مستلزمات الإنتاج بأسعار مقبولة لدي الغالبية من أصحاب هذه المشاريع.

٩. تقديم مجموعة من الخدمات الداعمة والتي تسهم في تحويل أفكار مشاريع رواد الأعمال إلى مشاريع إنتاجية قائمة.

١٠. الاستفادة من الخبرات والتجارب الدولية الرائدة في دعم وتفعيل دور القطاع الريادي في الاقتصاد الوطني.

تم دعم هذا المشروع بواسطة عمادة البحث العلمي بجامعة الأمير سطام بن عبد العزيز من خلال المقترح البحثي رقم 2019/02/10970م

أولاً: مراجع باللغة العربية:

١. إبراهيم، عبدالله (٢٠٠٦): المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في مواجهة مشكلة التمويل، بحث مقدم للملتقي الدولي: متطلبات تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في الدول العربية،جامعة حسيبة بن علي، الشلف، الجزائر.

٢. أبو مدللة، سمير مصطفي، العجلة، مازن صلاح (٢٠١٣): التحديات التي تواجه ريادة الأعمال بين الشباب في فلسطين، مجلة جامعة فلسطين للأبحاث والدراسات، العدد الخامس، يوليو ٢٠١٣، ص ص ٨٨-١٠٦,

٣. إسماعيل، رضا مصيلحي أحمد وآخرون (٢٠١٥): العوامل المؤثرة في إقامة المشاريع الريادية:دراسة ميدانية علي شركات الاتصالات في مصر، المجلة العلمية للاقتصاد والتجارة، كلية التجارة، جامعة عين شمس، مصر.

٤. الحمادي، راشد بن محمد، العربي، هشام يوسف مصطفي (٢٠١٦): واقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل وآليات تفعيلها من وجهة نظر الهيئة التدريسية، مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس، العدد السادس والسبعون، ص ص ٣٨٧-٤٣٩,

٥. الحمادي، راشد بن محمد، العربي، هشام يوسف مصطفي (٢٠١٦): واقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل وآليات تفعيلها من وجهة نظر الهيئة التدريسية، مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس، العدد السادس والسبعون، ص ص ٣٨٧، ٣٩.

٦. الرميدي بسام سمير (٢٠١٨): تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب – استراتيجية مقترحة للتحسين، مجلة إقتصاديات المال والأعمال، العدد السادس، ٢٠١٨، ص ص ٣٧٢-٣٩١,

٧. الصوص، سمير زهير (٢٠١٠): بعض التجارب الدولية الناجحة في مجال تنمية وتطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة، نماذج يمكن الاحتذاء بها في فلسطين، وزارة الاقتصاد الفلسطيني، ص ص ١-٤٠. والدراسة متاحة على الرابط التالي: https://arabic.microfinancegateway.org/content/article/detail/94282

٨. الضمور، لمياء يوسف إبراهيم وأخرون (٢٠١٨): آليات دعم المشاريع الريادية الصغيرة والمتوسطة وأثرها في التنمية المستدامة في الأردن:الدور المعدل للحاكمية، رسالة دكتوراه، جامعة العلوم الإسلامية عمان، الأردن.

٩. بـلال خلـف السكارنه (٢٠٠٦): المشـاريع الصـغيرة والريـادة، رسـالة ماجستير ،كلية إدارة الأعمال، عمان، الأردن.

١٠. توفيق، صلاح الدين محمد (٢٠١٧): الجامعة الريادية ودورها في دعم وتحقيق المزايا التنافسية المستدامة: تصور مقترح، مجلة كلية التربية، جامعة بنها – مصر.

١١. خميس، أحمد سعد محمد الزعارير، عبد الباقي عبد الله (٢٠١٧): محددات ريادة الأعمال في تبوك: مقترحات وحلول في ضوء مشروعات الريادة للعام ٢٠١٤، مؤسسة المجلة العربية للعلوم و نشر الأبحاث العدد الثالث، الإصدار الثاني، ص ص ١٣٠-١٤٩.

١٢. دراسة المري، ياسر بن سالم ; حمزاوي، محمد سيد مشرف (٢٠١٣): ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ودورها في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية، أطروحة (دكتوراه)، قسم العلوم الإدارية، كلية الدراسات العليا، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية. ببليوجرافية: ص. ٢٤٧-٢٥٨، والدراسة متاحة على الرابط التالي: https://repository.nauss.edu.sa/handle/123456789/53338;jsessionid=25303FF2D89FEF15F405CE0A7D120A78

١٣. طارق عادل ثابت (٢٠١٦): العوامل المؤثرة في نجاح اختيار المشاريع الريادية ضمن برنامج "مبادرون"، رسالة ماجستير -كلية التجارة برنامج إدارة الاعمال، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين

١٤. عبدالفتاح، محمد زين العابدين (٢٠١٦): الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة السنة التحضيرية / جامعة الملك سعود وإتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية، مجلة البحث العلمي في التربية، العدد السابع عشر، ص ص ٦٢٣- ٦٥٠

١٥. غسان محمد خليل النجار (٢٠١٧): أثر إدارة المخاطر لدى أصحاب المشاريع الريادية في تحقيق الميزة التنافسية لمشاريعهم دراسة حالة: مشاريع حاضنة الأعمال والتكنولوجيا في الجامعة الإسلامية، رسالة ماجستير، كلية التجارة، إدارة الاعمال، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين

١٦. فهيمة درار، وفاء قاسميه (٢٠١٦): حاضنات الاعمال ودورها في دعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، دراسة حالة الجزائر، رسالة ماجستير، كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التيسير، جامعة العربي التبسي، تبسة، الجزائر

١٧. محمد، أحمد قدري مختار (٢٠٠٩): دور المشروعات الصغيرة في الحد من مشكلة البطالة،محاضرة ألقيت بمقر الصندوق الاجتماعي للتنمية بمحافظة الشرقية، جمهورية مصر العربية .
http://www.staff.zu.edu.eg/aqbahloul/userdownloads/My%20Presentations/Role%20of%20SMEs%20in%20Mitigating%20Unemployment.pdf

ثانياً: مراجع باللغة الإنجليزية:

18. **OLOGNA (2000). SME Conference Business,** Roundtable 4: Enhancing the Competitiveness of SMEs in Transition Economies and Developing Countries in the Global Economy and their Partnership with SMEs of OECD Countries Issues paper pp 1-6.

19. **The SMEs Division contributes a monthly article under the theme** "IP for Business" in the WIPO Magazine. Since January (2002), pp1-17. the following articles have been published and re available on-line at : http://www.wipo.int/sme/en/documents/index.htm(.,